



WWW.SANUSPAY.COM



2023

# MARKETPLACE

Configuración independiente de espacios publicitarios y preajustes de **SANUSPAY**

WWW.SANUSLIFE.MARKET



IMPRESSO

---

SANUSLIFE ADMINISTRATION AG,  
Lindenstraße 8, CH-6340 Baar (Zug), Suiza  
support@sanuslife.com  
[www.sanuslife.com](http://www.sanuslife.com)

# CONTENIDO

## 01. Configuración independiente de espacios publicitarios y preajustes de SANUSPAY (presets)

1	LogIn	5
2	Google Authentication App	5
3	Configura los paquetes	5
4	Configura los preajustes de SANUSPAY	6
5	Introduce el porcentaje promedio de IVA en los preajustes de SANUSPAY	8
6	Indica los márgenes mínimos para SANUSBUSINESS (SB) y SANUSPLANET (SP)	8
7	Modifica los preajustes de los paquetes	10
8	Publica los paquetes y preajustes en línea	11

## 02. Configuración de espacios publicitarios

1	Inicio / Login	12
2	Utiliza el panel de proveedores	12
3	Diseña el espacio publicitario adecuado para cada paquete	13
4	Configura el espacio publicitario	14
5	Visualiza espacios publicitarios en línea	15

## SANUSLIFE MARKETPLACE

# 01 Configuración independiente de espacios publicitarios y preajustes de SANUSPAY (presets)

Solo aplicable al PLAN de grupo: SMART, PRO y ULTRA

Todo el concepto se basa en dos programas de software independientes:



Por un lado, tenemos el programa de software en el mercado, donde cada miembro de la comunidad SANUSLIFE puede informarse de las empresas que trabajan con SANUSLIFE y que pueden recomendar a otras personas en el futuro. También pueden ver dónde será posible pagar más adelante con SANUSPAY.

A esta área la llamamos «SANUSLIFE Marketplace», disponible en: <https://sanuslife.market>



Por otro lado, tenemos el programa de software para el método de pago SANUSPAY. Cualquiera que acepte pagos con SANUSPAY tendrá acceso a la página del Dashboard de proveedores de pago, donde podrá modificar los ajustes y ver los pagos entrantes y salientes al introducir SANUSPAY.

A esta área la llamamos «SANUSPAY Dashboard», disponible en: <https://sanuspay.com>

Tómate el tiempo necesario para establecer los parámetros de **SANUSPAY**, denominados «presets», y luego configura tu espacio publicitario.

## ESTABLECER PORCENTAJES DE SANUSPAY = PREAJUSTES DE SANUSPAY

### 1. Login

Inicia sesión en el Dashboard de **SANUSPAY**: <https://sanuspay.com>. Se te redirigirá de inmediato a la página de inicio. Comprueba si realmente has iniciado sesión con la cuenta de empresa correcta.

### 2. Google Authentication App

Debes activar el código de autenticación de Google para este sitio. Si aún no has instalado esta aplicación en tu smartphone, descárgala de la tienda de aplicaciones correspondiente. Dado que en el futuro tendrás que gestionar todas las entradas de **SANUSPAY** a través de esta área, se aplica el nivel de seguridad más alto. Por lo tanto, solo se puede acceder aquí mediante el código de seis dígitos que Google Authenticator genera con cada intento de acceso.



Google  
Authenticator

### 3. Configura los paquetes

¿Qué es un paquete? También se les llama SMART, PRO o ULTRA. Puede que tengas una red de sucursales y, por lo tanto, hayas adquirido varios paquetes de este tipo. En cualquier caso, si vas a «Paquete», verás todos los que se han activado. Debajo de «NOMBRE» o «DESCRIPCIÓN», está todo en blanco. Aquí puedes especificar un nombre para cada espacio publicitario. Obtendrás un espacio publicitario en el Marketplace por cada paquete. Si ya has comprado varios paquetes, aquí se mostrarán aquellos a los que puedes ponerles nombre. Consejo: nómbralos bien para saber exactamente cuál es cada uno cuando configures el espacio publicitario.

Ahora puedes empezar a poner nombre a los paquetes.

**NOMBRE:** asigna un nombre corto a tu espacio publicitario (por ejemplo, tienda, tienda en línea o tienda física).

**DESCRIPCIÓN:** añade algo de información adicional.

Estas son meras descripciones con fines de orientación interna. Por lo tanto, siempre podrás asignar el paquete al espacio publicitario correspondiente. De este modo, los preajustes se pueden asignar en el momento.

Aquí también podrás ver cuándo compraste el paquete y cuándo vence la tarifa.

The screenshot shows the 'Edit Online Shop' interface in the SANUSPAY dashboard. The left sidebar contains navigation links for Dashboard, Profile, Packages (highlighted), Presets, and Payments. The main content area has a breadcrumb trail: Packages > Online Shop > Edit. The form fields are as follows:

- Package ID:** 2609
- Name:** Online Shop
- Plan:** SMART (with an 'Upgrade plan' button)
- Description:** for ECAIA, ESORI und ANACOS
- Purchased on:** 29.11.2023
- Due on:** 29.11.2024

At the bottom of the form, there are 'Save changes' and 'Cancel' buttons. Below the form is a 'Presets' section with an 'Attach' button and a message: 'No presets'.

#### 4. Configura los preajustes de SANUSPAY

Los preajustes de SANUSPAY implican ingresar los porcentajes de tarifas que surgen de cada transacción de SANUSPAY.

**El porcentaje mínimo es el siguiente:**

- 1% para SANUSBUSINESS (SB)
- 0,5% para SANUSPLANET (SP)

Puedes establecer un número ilimitado de configuraciones de preajustes de SANUSPAY. También puedes asignar el mismo preajuste a uno o más espacios publicitarios.

Por ejemplo:

Supongamos que vendes las mismas garrafas de agua en varias tiendas, siempre con los mismos porcentajes (como en el ejemplo anterior, 1 % para SANUSBUSINESS y 0,5 % para SANUSPLANET). Entonces, podrás asignar esta configuración de preajustes a varios paquetes.

El proceso es sencillo. Desplázate hacia abajo en la configuración de preajustes y vincula uno o más paquetes directamente a este preajuste.

Puedes configurar el preajuste como activo o inactivo en cualquier momento. Si lo activas, haces que la configuración se muestre al cliente final en tu espacio publicitario. Si lo desactivas, esto no será posible.

**SANUSPAY** Q Search EN RE

Dashboard  
Profile  
Packages  
**Presets**  
Payments

Presets > ECAIA > Edit Delete

**Edit ECAIA**

Is active?

Name\*  
ECAIA, ESORI, ANACOS

Description\*  
Core Products

**Your value added tax**  
Please enter your average tax, this is a very important value for your accounting.

Average VAT\*  
22 %

**Percentages**  
Please enter your margin percentages.

SANUSBUSINESS %\*  
58 %

SANUSPLANET %\*  
1 %

Save changes Cancel

**Packages** Attach

<input type="checkbox"/> Name	Plan	Description	
<input type="checkbox"/> Online Shop	SMART	for ECAIA, ESORI und ANACOS	<span>✖ Detach</span>
<input type="checkbox"/> Shop in Bolzano	SMART	Direct pick-up possible	<span>✖ Detach</span>

Showing 1 to 2 of 2 results Per page: 10

## 5. Introduce el porcentaje promedio de IVA en los preajustes de SANUSPAY

Aquí debes introducir el tipo de IVA. Si en el futuro cobras con este preajuste, el IVA se descontará del importe que el cliente abone con SANUSPAY (introdúcelo aquí) y, a partir de este importe restante, se calculará la cuota de SANUSBUSINESS y SANUSPLANET que le facturarán la empresa SANUSLIFE y la fundación SANUSPLANET.

Cuantos más preajustes crees, con mayor precisión podrás registrar el tipo de IVA.

## 6. Indica los márgenes mínimos para SANUSBUSINESS (SB) y SANUSPLANET (SP)

Aquí debes introducir el tipo de IVA. Si en el futuro cobras con este preajuste, el IVA se descontará del importe que el cliente abone con SANUSPAY (introdúcelo aquí) y, a partir de este importe restante, se calculará la cuota de SANUSBUSINESS y SANUSPLANET que le facturarán la empresa SANUSLIFE y la fundación SANUSPLANET.

Cuantos más preajustes crees, con mayor precisión podrás registrar el tipo de IVA.



Por ejemplo:

Introduces el 20 % para SB. Cuando el cliente compra un producto de 100 euros, recibe un Cashback de SANUSCREDIT del  $20\% \times 2 \times 100 = 4000$ . Este importe de SC se acreditará en su cuenta de SC justo después del pago. Se trata de cashback gratuito para ti como empresario y un incentivo para que el comprador adquiera tus productos.


**Según el paquete, se establecen porcentajes mínimos de SANUSBUSINESS diferentes para los preajustes :**

1. SMART: todos deben depositar un margen mínimo del 1 % o más para SB.
2. PRO: al menos el 50 % de los preajustes vinculados a un paquete PRO deben tener un margen mínimo del 5 % para SB; el resto se puede constituir con al menos el 1 %.
3. ULTRA: al menos el 50 % de los preajustes vinculados a un paquete ULTRA deben tener un margen mínimo del 50 % para SB; el resto se puede constituir con al menos el 1 %.

**SANUSPLANET:** introduce el porcentaje que te gustaría usar para el programa de donaciones en este preajuste. Cuanto mayor sea el porcentaje, más atención recibirás de quienes se preocupan por las compras sostenibles y quieren que su compra tenga un buen fin (sin pagar más, obviamente). El margen mínimo es del 0,5 %, y es el mismo para todos los planes. No hay distinción entre SMART, PRO o ULTRA. Tú decides de forma libre e independiente si el margen mínimo de tus compras (u otra cantidad superior) se donará a la fundación.

## 7. Modifica los preajustes de los paquetes

Al final de la configuración de paquetes, puedes ver qué preajustes has asignado a qué paquetes. También puedes eliminar y volver a vincular los preajustes en cualquier momento.



EN RE

- [Dashboard](#)
- [Profile](#)
- [Packages](#)
- [Presets](#)
- [Payments](#)

Packages > Online Shop > Edit

### Edit Online Shop

Package ID  
2609

Name\*  
Online Shop

Plan  
SMART Upgrade plan

Description\*  
for ECAIA, ESORI und ANACOS

Purchased on  
29.11.2023

Due on  
29.11.2024

Save changes
Cancel

Presets Attach

<input type="checkbox"/> Is active?	Name	Description	Average VAT	SANUSBUSINESS %	SANUSPLANET %	✖ Detach
<input checked="" type="checkbox"/>	ECAIA	Core Products	22	58	1	✖ Detach

Showing 1 result Per page 10

## 8. Publica los paquetes y preajustes en línea

Tras configurar todo y activar los preajustes, el cliente final ve los nombres de los preajustes con una breve descripción y una indicación de los porcentajes en el espacio publicitario.

### ¡Filtros de agua, ionizadores de agua y más!

¡Agua alcalina para tus células!

Dado que el agua es el origen de toda la vida y nuestro cuerpo se compone en gran medida de agua, nos centramos principalmente en filtrar y tratar el agua potable.

El agua pura se encuentra muy raramente en la naturaleza. Un ejemplo de agua natural pura es el agua Hunza del valle de Hunza en Pakistán. Esta agua llega al valle desde las montañas circundantes "Hunza". Las montañas están cubiertas por enormes glaciares, que muelen las capas de roca debajo de ellas hasta convertirlas en polvo y las transportan junto con el agua de deshielo de los arroyos de la montaña al valle. Esto confiere al agua una estructura muy especial (microracimos) y una gran cantidad de iones de hidrógeno cargados negativamente (un antioxidante extremadamente eficaz).

Ofrecemos dos tecnologías para ionizar electrónica y mineralmente el agua potable, volviéndola alcalina, antioxidante y rica en oxígeno. La versión electrónica se llama ECAIA ionizador S. La jarra mineral ECAIA S. Con ambas puedes preparar agua potable en casa de la forma moderna y natural "Hunza".

La línea de complementos alimenticios ESORI y la línea de cosmética natural básica ANACOS complementan nuestra gama de productos.

¡Descúbrelo ahora!

#### SANUSCREDITS & SANUSPLANET

**60.00% SANUSCREDITS**  
**1.00% SANUSPLANET**

Additional accessories  
for ECAIA carafe, carafe S, ioniser

**116.00% SANUSCREDITS**  
**1.00% SANUSPLANET**

ECAIA, ESORI, ANACOS  
Core products

Cuando SANUSPAY esté en línea, sus nuevos preajustes se publicarán después de configurar, cambiar y guardar al día siguiente a las 00:01 (hora local).

## SANUSLIFE MARKETPLACE

## 02 Configuración de espacios publicitarios

### 1. Inicio / Login

Si eres una empresa/organización sin ánimo de lucro y tienes el grupo PLAN SMART/ SMART+ como mínimo, puedes configurar tu espacio publicitario para el Marketplace de SANUSLIFE en <https://sanuslife.market>. Es posible que ya hayas iniciado sesión allí. De lo contrario, inicia sesión con tus datos de acceso a SANUSLIFE.

### 2. Utiliza el panel de proveedores

En la parte inferior, después de iniciar sesión, se mostrará una línea gris/negra donde está escrito «Escaparate». Este escaparate te muestra lo que ven tus clientes, y junto a él aparece el panel de proveedores. El panel de proveedores es tu área de administración y configuración en el Marketplace de SANUSLIFE. Haz clic aquí.

Sobre nosotros Mapa Español Tu ciudad Logout

MARKETPLACE Buscar Todos

CATEGORÍAS Gift Cards Best Deal Finder

**New Marketplace**  
new advantages: Cashback,  
Earn and Do Good!

¡Oye, qué bueno tenerte aquí! Recoge cashback en las tiendas de marcas más conocidas a nivel internacional.  
¡Entra y aprovéchate hoy mismo de nuestras ofertas Best Deal! Echas un vistazo y descubras tus tiendas favoritas. En Best Deal puedes ver qué compañías están incluidos y qué Best Deal ofrecen. ¡Empieza a acumular cashback hoy mismo!  
Nuestras Companies y Ultra's ya están en marcha y nuestras Giftcards pronto estarán disponibles para tus compras personales..

SANUSPRODUCTS Descúbralo en [sanusproducts.com](https://sanusproducts.com)

ECAIA ESORI ANACOS

Tienda **Panel de proveedores** Face cream

### 3. Diseña el espacio publicitario adecuado para cada paquete

Puedes configurar un espacio publicitario para cada paquete que hayas adquirido. Si has comprado un paquete, se te redirigirá directamente allí para que empieces a configurar el espacio publicitario. Si has comprado varios paquetes (y, por lo tanto, has pagado el precio único del paquete varias veces), se mostrarán en la primera página. El paquete tiene el nombre que le pusiste anteriormente en el preajuste de SANUSPAY, por lo que puedes comenzar a configurar el espacio publicitario. A continuación, podrás cambiar o guardar el nombre de este espacio publicitario o paquete en el Dashboard de SANUSPAY.

Aquí, en el ejemplo, has puesto nombre a dos paquetes en el Dashboard de SANUSPAY. Como resultado, ahora podrás configurar dos espacios publicitarios. Haz clic en el campo de paquete que quieres configurar.

**Your Company settings**  
Add and manage your purchased Company packages. Click on the package to access the SANUSPAY preset settings.

**Your company packages** [+ Edit/Add package at SANUSPAY dashboard](#)

<b>Online Shop</b> for ECAIA, ESORI und ANACOS ID2609 29/11/2024 SMART Upgrade now	>
<b>Shop in Bolzano</b> Direct pick-up possible ID2610 29/11/2024 PRO Upgrade now	>

Storefront Vendor panel

#### 4. Configura el espacio publicitario

Echa un vistazo al videotutorial; te ayudará a configurar el espacio publicitario. Debes completar todos los campos obligatorios, que se indica con una barra verde en la página de inicio. Cuando los hayas completado todos, el espacio publicitario estará en línea. El espacio publicitario grande es opcional.

The screenshot shows the user interface of the SANUSPAY dashboard. On the left is a sidebar menu with the user's name 'Rieder Ewald' and company 'SANUSLIFE Internati...'. The main content area is titled 'Quadro de mando' and includes a welcome message: 'Bienvenido, Rieder Ewald! Tu plan es: SMART'. Below this is a 'Guía de incorporación' (Onboarding Guide) section featuring a video player with the title 'Marketplace - Instructions for setting up the advertising s...'. The video player shows the SANUSPAY logo and a play button. Below the video player are two progress indicators: 'Preajustes SANUSPAY' and 'Ajustes básicos', both marked with a green checkmark and a right-pointing arrow. At the bottom of the screen, a dark navigation bar contains icons for 'Tienda', 'Panel de proveedores', and 'Gran espacio publicitario'.

En este ejemplo se ve que los preajustes de SANUSPAY se han completado, por lo que se han configurado correctamente.



Mientras no se rellenen todos los campos obligatorios, el espacio publicitario no estará en línea.

## 5. Visualiza espacios publicitarios en línea

Si has completado todas las configuraciones básicas, el espacio publicitario pequeño o el grande estarán en línea.

Los recomendantes pueden compartir su espacio publicitario con la función «Compartir» en sus canales de redes sociales (WhatsApp, Telegram, Facebook, etc.) y recomendarte activamente a otras personas.

### ¡Filtros de agua, ionizadores de agua y más!

¡Agua alcalina para tus células!

Dado que el agua es el origen de toda la vida y nuestro cuerpo se compone en gran medida de agua, nos centramos principalmente en filtrar y tratar el agua potable.

El agua pura se encuentra muy raramente en la naturaleza. Un ejemplo de agua natural pura es el agua Hunza del valle de Hunza en Pakistán. Esta agua llega al valle desde las montañas circundantes "Hunza". Las montañas están cubiertas por enormes glaciares, que muelen las capas de roca debajo de ellas hasta convertirlas en polvo y las transportan junto con el agua de deshielo de los arroyos de la montaña al valle. Esto confiere al agua una estructura muy especial (microracimos) y una gran cantidad de iones de hidrógeno cargados negativamente (un antioxidante extremadamente eficaz).

Ofrecemos dos tecnologías para ionizar electrónica y mineralmente el agua potable, volviéndola alcalina, antioxidante y rica en oxígeno. La versión electrónica se llama ECAIA ionizador S. La jarra mineral ECAIA S. Con ambas puedes preparar agua potable en casa de la forma moderna y natural "Hunza".

La línea de complementos alimenticios ESORI y la línea de cosmética natural básica ANACOS complementan nuestra gama de productos.

¡Descúbrelo ahora!

#### SANUSCREDITS & SANUSPLANET

60.00% SANUSCREDITS

1.00% SANUSPLANET

Additional accessories  
for ECAIA carafe, carafe S, ioniser

116.00% SANUSCREDITS

1.00% SANUSPLANET

ECAIA, ESORI, ANACOS  
Core products

¡Que te diviertas!



Créditos de las imágenes:

**SANUSLIFE INTERNATIONAL, Adobe Stock:** Alex, luckybusiness, Kittiphath, timursalikhov, Frank Gärtner, andrii kobryn, Rawpixel.com, jirsak, REMINDFILMS, alphaspirt, Flamingo Images, ASDF, tadeas, WavebreakmediaMicro, Pichsakul, adimas, Krakenimages.com, weerayut, BillionPhotos.com, satit, Jayce, Chaay\_tee, lassedesignen, solliia, natali\_mis, Sergey Nivens, monsitj, lzf, Who is Danny, denisismagilov, ipopba, Pavel Timofeev / stock.adobe.com



*El equipo de SANUS**LIFE** desea a cada miembro  
el máximo éxito en la realización de sus  
sus deseos y objetivos personales.*





[WWW.SANUSLIFE.COM](http://WWW.SANUSLIFE.COM)

# MARKETPLACE

VERSION: ES 12/2023