



WWW.SANUSPAY.COM



2023

# MARKETPLACE

Mise en place autonome de l'espace publicitaire et des préréglages de SANUS**PAY** (Presets)

WWW.SANUSLIFE.MARKET



# IMPRESSUM

---

SANUSLIFE ADMINISTRATION AG,  
Lindenstraße 8, CH-6340 Baar (Zug), Suisse  
support@sanuslife.com  
[www.sanuslife.com](http://www.sanuslife.com)

# INHALT

---

## 01. Mise en place autonome de l'espace publicitaire et des pré-réglages de SANUSPAY (Presets)

1	LogIn	5
2	Google Authentification App.	5
3	Configurer un « package »	5
4	Paramètres de présélection SANUSPAY !	6
5	Saisie du pourcentage moyen de TVA sous SANUSPAY Preset	8
6	Indication des marges minimales pour SANUSBUSINESS (SB) et SANUSPLANET (SP)	8
7	Sous Package, associer également des réglages	10
8	La mise en ligne des packages et des réglages des présélections :	11

## 02. Einrichten der Werbefläche

1	Lancement / Login	12
2	Panel de fournisseurs	12
3	Concevez l'espace publicitaire adapté à chaque package	13
4	Configurez maintenant l'espace publicitaire	14
5	Affichage en ligne de l'espace publicitaire	15

## SANUSLIFE MARKETPLACE

# 01 Mise en place autonome de l'espace publicitaire et des préréglages de SANUSPAY (Presets)

Possible uniquement pour les PLANS : SMART, PRO, ULTRA

Le concept est basé sur deux programmes de logiciel distincts:



D'une part, nous avons le programme logiciel autour du Marketplace, sur lequel chaque individu de la communauté SANUSLIFE peut en apprendre davantage sur les entreprises qui travaillent avec SANUSLIFE et qu'il peut recommander à l'avenir. Mais surtout, il voit aussi où il pourra à l'avenir payer avec SANUSPAY.

Nous appelons cet espace « SANUSLIFE Marketplace », disponible à l'adresse suivante : <https://sanuslife.market>



D'autre part, nous avons le programme logiciel autour du mode de paiement SANUSPAY. Toute personne acceptant de payer avec SANUSPAY aura accès à la page du dashboard du fournisseur de paiement, où elle pourra définir tous les paramètres et, avec l'introduction de SANUSPAY, voir tous les paiements entrants et sortants.

Nous appelons cet espace « SANUSPAY dashboard », disponible à l'adresse suivante : <https://sanuspay.com>



Prenez le temps de régler vos paramètres SANUSPAY, aussi appelés « Presets » et ensuite d'organiser votre espace publicitaire.

## DÉFINISSEZ VOS POURCENTAGES SANUSPAY = SANUSPAY PRESETS !

### 1. Login

Connectez-vous à votre dashboard SANUSPAY <https://sanuspay.com/>. Vous arrivez directement sur la page d'accueil. Veuillez vérifier que vous êtes bien connecté avec le bon compte d'entreprise.

### 2. Google Authentication App

Vous devez maintenant activer le code d'authentification Google pour cette page. Si vous n'avez pas encore cette application sur votre smartphone, téléchargez-la dans l'App Store correspondant. Comme vous devrez à l'avenir gérer toutes les entrées SANUSPAY ici via ce domaine, la plus grande sécurité s'applique ici. C'est pourquoi l'accès à cette zone n'est toujours possible que par le biais d'un code à 6 chiffres que l'application Authenticator génère à chaque tentative d'accès.



**Google  
Authenticator**

### 3. Configurer un « package »

Qu'est-ce qu'un package ? Ils peuvent s'appeler SMART, PRO ou ULTRA. Vous avez peut-être un réseau de filiales et avez donc acheté plusieurs de ces packages. Dans tous les cas : si vous cliquez sur Package, vous y verrez une liste de tous les packages qui ont été activés pour vous. Vous voyez que tout est vide sous « NOM » ou « DESCRIPTION ». Vous pouvez maintenant attribuer un nom à chaque espace publicitaire. Vous recevez un espace publicitaire par package sur le Marketplace. Si vous avez déjà acheté plusieurs packages, vous voyez donc ici plusieurs packages que vous pouvez nommer. Conseil : nommez-les bien, afin de savoir ensuite exactement lequel vous êtes en train de configurer lors de la configuration de l'espace publicitaire.

Vous pouvez maintenant commencer à nommer votre/vos packages.

**NOM:** donnez un nom bref à votre espace publicitaire, par ex. Store ou Boutique en ligne, ou Magasin avec lieu.

**DESCRIPTION** : entrer ici quelques informations supplémentaires.

Il ne s'agit ici que d'une description pour une orientation interne. Vous pouvez ainsi toujours attribuer le package en question à l'espace publicitaire correspondant. De même, les réglages des présélections sont donc toujours attribuables du premier coup. En outre, vous voyez ici toujours la date d'achat du package et celle à laquelle les frais sont dus.

The screenshot shows the 'Edit Online Shop' interface in the SANUSPAY system. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Profile, Packages (highlighted), Presets, and Payments. The main content area is titled 'Edit Online Shop' and includes the following fields and controls:

- Package ID:** 2609
- Name:** Online Shop
- Plan:** SMART, with an 'Upgrade plan' button.
- Description:** for ECAIA, ESORI und ANACOS
- Purchased on:** 29.11.2023
- Due on:** 29.11.2024
- Buttons:** 'Save changes' and 'Cancel'
- Presets:** A section with an 'Attach' button and a message 'No presets'.

#### 4. Paramètres de présélection SANUSPAY !

Par présélection SANUSPAY, nous entendons la saisie des pourcentages de frais générés par chaque transaction SANUSPAY.

**Le pourcentage minimum se décompose comme suit :**

- 1% pour SANUSBUSINESS (SB)
- 0,5% pour SANUSPLANET (SP)

Vous pouvez effectuer un nombre illimité de réglages de présélection SANUSPAY. Vous pouvez également attribuer le même pré-réglage à un ou plusieurs espaces publicitaires.

Exemple :

Supposons que vous vendiez les mêmes « carafes d'eau » dans plusieurs magasins et toujours avec les mêmes pourcentages de remise (comme dans l'exemple ci-dessus, 1% pour SANUSBUSINESS et 0,5% pour SANUSPLANET), vous pouvez alors attribuer ce seul paramètre de pré-réglage à plusieurs packages.

Comment s'y prendre : vous faites défiler la configuration du pré-réglage vers le bas et associez un ou plusieurs packages directement à ce pré-réglage.

Vous pouvez à tout moment définir le pré-réglage comme actif ou inactif. Si vous l'activez, vous rendez le paramètre visible sur votre espace publicitaire pour le client final. Il n'est pas visible lorsqu'il est inactif.

**SANUSPAY** Q Search EN RE

Presets > ECAIA > Edit

### Edit ECAIA

Is active? Delete

Name: ECAIA, ESORI, ANACOS Description: Core Produits

**Your value added tax**  
Please enter your average tax, this is a very important value for your accounting.

Average VAT: 22 %

**Percentages**  
Please enter your margin percentages.

SANUSBUSINESS %: 58 % SANUSPLANET %: 1 %

Save changes Cancel

**Packages** Attach

<input type="checkbox"/> Name	Plan	Description	
<input type="checkbox"/> Online Shop	SMART	for ECAIA, ESORI und ANACOS	<span>✖ Detach</span>
<input type="checkbox"/> Shop in Bolzano	SMART	Direct pick-up possible	<span>✖ Detach</span>

Showing 1 to 2 of 2 results Per page 10

## 5. Saisie du pourcentage moyen de TVA sous SANUSPAY Preset

Vous devez ici saisir le pourcentage de TVA. À l'avenir, lorsque vous encaisserez avec ce réglage, il déduira du montant que le client paiera avec SANUSPAY la TVA que vous aurez inscrite ici, et c'est sur ce « reste » que seront calculées les quotes-parts SANUSBUSINESS et SANUSPLANET que l'entreprise SANUSLIFE et la fondation SANUSPLANET vous factureront.

Plus vous créez de réglages, plus vous pouvez saisir le taux de TVA de manière précise.

## 6. Indication des marges minimales pour SANUSBUSINESS (SB) et SANUSPLANET (SP)

**SANUSBUSINESS** : saisissez ici pour ce réglage le pourcentage que vous souhaitez utiliser pour le marketing de recommandation. Plus le pourcentage est élevé, plus les parrains reçoivent de commissions et plus ils sont susceptibles d'être enthousiastes à l'idée de vous recommander ou de recommander vos produits. Qu'est-ce que cela signifie pour le client ? Qu'il obtient ce pourcentage de SB multiplié par 2 et multiplié par 100. Le résultat est le cashback SANUSCREDIT qu'il reçoit pour son achat.



Exemple :

Vous avez entré 20% pour **SB**. Après avoir acheté un produit pour 100 euros, le client reçoit  $20\% \times 2 \times 100 = 4\,000$  **SC**-Cashback. Ce montant **SC** lui sera crédité sur son compte **SC** immédiatement après le paiement. C'est le cashback gratuit pour vous en tant qu'entrepreneur, et l'incitation pour l'acheteur à acheter chez vous.


**Pour les réglages, des pourcentages minimums SANUSBUSINESS différents sont définis selon le package :**

1. SMART : pour **SB**, tous doivent déposer une marge minimale de 1% ou plus ;
2. PRO : au moins 50% des réglages associés à un package PRO doivent avoir une marge minimale de 5% en **SB** ; les autres peuvent être configurés avec un minimum de 1%.
3. ULTRA : au moins 50% des réglages associés à un package ULTRA doivent avoir une marge minimale de 50% en **SB** ; les autres peuvent être configurés avec un minimum de 1%.

**SANUSPLANET** : saisissez ici pour ce réglage le pourcentage que vous souhaitez utiliser pour le programme de donations. Plus le pourcentage est élevé, plus vous devriez attirer l'attention de ceux qui accordent de l'importance aux achats durables et qui veulent en même temps faire quelque chose de bien avec leurs achats (sans payer plus cher !). La marge minimale est de 0,5% et est la même pour tous les plans. Il n'y a pas de différence entre SMART, PRO et ULTRA. Vous décidez librement et de manière autonome si, lors de vos achats, la marge minimale doit être reversée à la fondation, ou plus.

## 7. Sous Package, associer également des réglages

Tout à la fin des paramètres de package, vous pouvez contrôler quels réglages vous avez attribués à quels packages. Vous pouvez également effacer les réglages ou les associer autrement.



EN RE

- [Dashboard](#)
- [Profile](#)
- [Packages](#)
- [Presets](#)
- [Payments](#)

Packages > Online Shop > Edit

### Edit Online Shop

Package ID  
2609

Name\*  
Online Shop

Plan  
SMART Upgrade plan

Description\*  
for ECAIA, ESORI und ANACOS

Purchased on  
29.11.2023

Due on  
29.11.2024

Save changes
Cancel

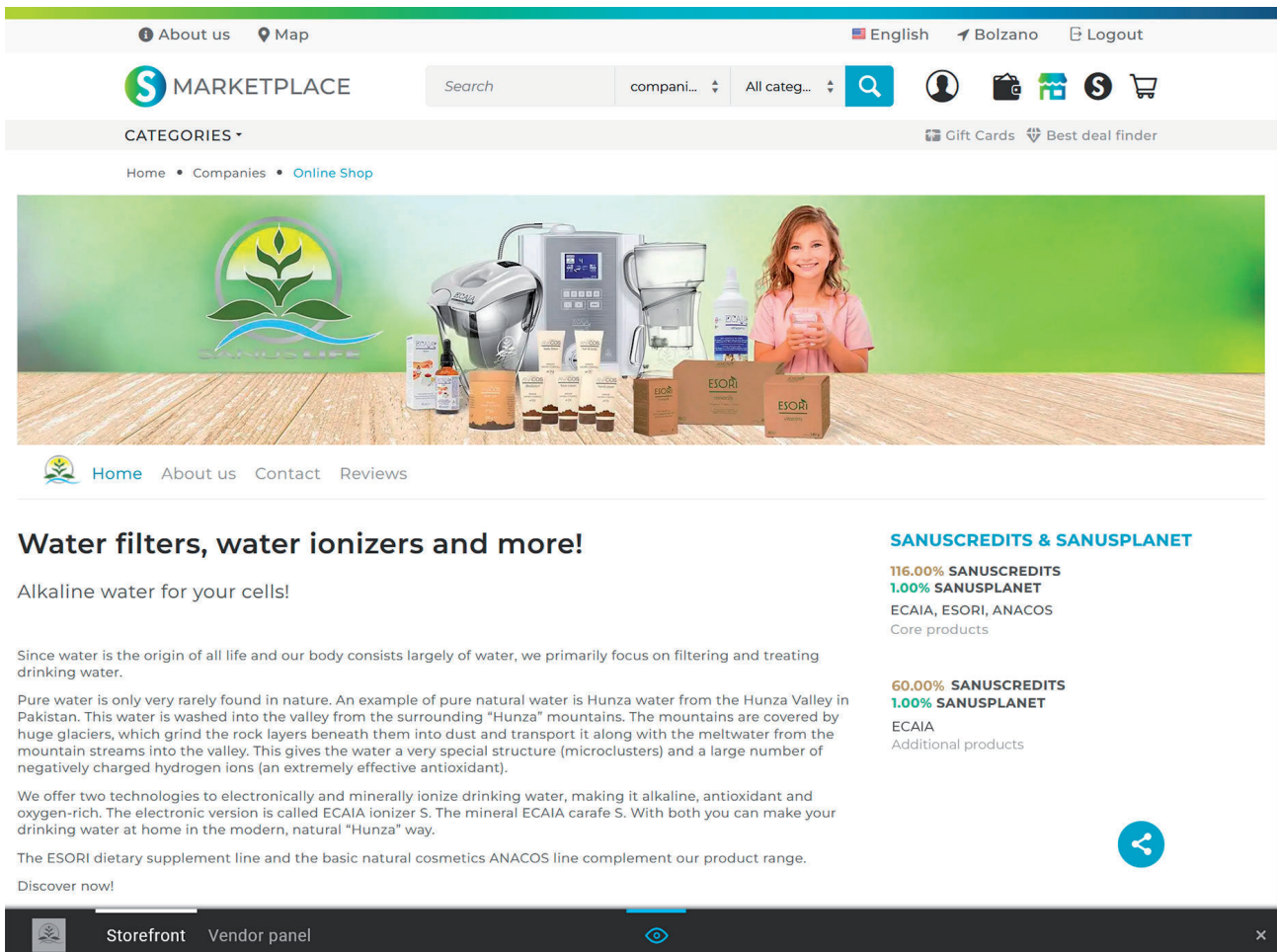
Presets Attach

<input type="checkbox"/> Is active?	Name	Description	Average VAT	SANUSBUSINESS %	SANUSPLANET %	0
<input checked="" type="checkbox"/>	ECAIA	Core Produits	22	58	1	x Detach

Showing 1 result Per page 10

## 8. La mise en ligne des packages et des réglages des présélections :

Dès que tout est configuré et que les paramètres sont réglés sur ACTIF, le client voit ces dénominations de présélections avec une brève description et l'indication des pourcentages sur les surfaces publicitaires.



The screenshot displays the SANUSPAY Marketplace website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'About us', 'Map', 'English', 'Bolzano', and 'Logout'. Below this is a search bar and a 'CATEGORIES' dropdown menu. The main banner features a collection of water filtration products, including a large water filter unit, a smaller pitcher-style filter, and various boxes of ESORI and ANACOS supplements, with a young girl smiling in the background. Below the banner, there are navigation links: 'Home', 'About us', 'Contact', and 'Reviews'.

**Water filters, water ionizers and more!**

Alkaline water for your cells!

Since water is the origin of all life and our body consists largely of water, we primarily focus on filtering and treating drinking water.

Pure water is only very rarely found in nature. An example of pure natural water is Hunza water from the Hunza Valley in Pakistan. This water is washed into the valley from the surrounding "Hunza" mountains. The mountains are covered by huge glaciers, which grind the rock layers beneath them into dust and transport it along with the meltwater from the mountain streams into the valley. This gives the water a very special structure (microclusters) and a large number of negatively charged hydrogen ions (an extremely effective antioxidant).

We offer two technologies to electronically and minerally ionize drinking water, making it alkaline, antioxidant and oxygen-rich. The electronic version is called ECAIA ionizer S. The mineral ECAIA carafe S. With both you can make your drinking water at home in the modern, natural "Hunza" way.

The ESORI dietary supplement line and the basic natural cosmetics ANACOS line complement our product range.

Discover now!

**SANUSCREDITS & SANUSPLANET**

**116.00% SANUSCREDITS**  
**1.00% SANUSPLANET**  
ECAIA, ESORI, ANACOS  
Core products

**60.00% SANUSCREDITS**  
**1.00% SANUSPLANET**  
ECAIA  
Additional products

At the bottom of the page, there is a dark navigation bar with 'Storefront' and 'Vendor panel' options, and a close button (X).

Dès que SANUSPAY est en ligne, les nouveaux pré-réglages SANUSPAY sont toujours publiés après avoir été réglés/modifiés et enregistrés le lendemain à 00h01 (heure locale).

# SANUSLIFE MARKETPLACE

## 02 Configuration de l'espace publicitaire

### 1. Lancement / Login

En tant qu'entreprise/association sans but économique avec au moins un groupe de plans SMART/SMART+, vous pouvez maintenant configurer votre espace publicitaire pour le SANUSLIFE Marketplace sur <https://sanuslife.market>. Vous y êtes peut-être déjà connecté. Sinon, connectez-vous avec vos données SANUSLIFE.

### 2. Panel de fournisseurs

Tout en bas, après vous être connecté, vous trouverez une ligne grise/noire dans laquelle est écrit « vitrine ». Cette vitrine vous indique ce que vos clients voient et, à côté, « Vendor panel ». Le panel de fournisseurs est votre espace de gestion et de configuration dans SANUSLIFE Marketplace. Veuillez cliquer dessus.

The screenshot shows the top navigation bar of the SANUSLIFE Marketplace website. It includes links for 'About us' and 'Map', language and location settings ('English', 'Bolzano'), and a 'Logout' button. The main header features the 'MARKETPLACE' logo, a search bar, and icons for user profile, cart, and other features. Below the header, there is a 'CATEGORIES' section and a promotional banner for 'New Marketplace' with the text 'new advantages: Cashback, Earn and Do Good!'. The banner features a man holding a smartphone with a shopping app interface, surrounded by green leaves and coins. Below the banner, there is a text box with the message: 'Hey, good to see you! Collect cashback at the most internationally known brand stores. Log in and take advantage of our Best Deal offers today! Take a look around and discover your favorite stores. Under Best Deal you can see which companies are included and what Best deals they offer. Start collecting cashback today! Our Company Partners and Ultra's are already in the starting blocks and also our Giftcards will soon be ready for your personal shopping experience..'. At the bottom, there is a 'SANUSPRODUCTS' section with a link to 'Discover at sanusproducts.com'. Below this, there are three product banners: 'ECAIA Water ionizer', 'ESORI Omega 3 & K2 Vitamin Power', and 'ANACOS Face cream, Deodorant, Body lotion, Hair shampoo'. At the very bottom, there is a navigation bar with 'Storefront' and 'Vendor panel' buttons, where 'Vendor panel' is highlighted with a red box.



### 3. Concevez l'espace publicitaire adapté à chaque package

Pour chaque package que vous avez acheté, vous pouvez maintenant créer un espace publicitaire. Si vous avez acheté un seul (1) package, vous y arrivez directement et pourrez commencer à configurer l'espace publicitaire. Si vous avez acheté plusieurs packages, ce qui suppose que vous avez payé plusieurs fois le prix unique du package, ils s'afficheront immédiatement sur la première page. Le package porte le nom que vous lui avez donné plus tôt dans SANUSPAY Preset, vous pouvez donc maintenant commencer à configurer l'espace publicitaire. Vous pouvez ensuite modifier ou enregistrer le nom de cet espace publicitaire ou de ce package dans le dashboard SANUSPAY.

Dans l'exemple suivant, vous avez nommé deux (2) packages dans le dashboard SANUSPAY. Vous pouvez donc configurer deux (2) espaces publicitaires. Cliquez sur le package que vous souhaitez configurer.

**Your Company settings**  
Add and manage your purchased Company packages. Click on the package to access the SANUSPAY preset settings.

**Your company packages** [+ Edit/Add package at SANUSPAY dashboard](#)

<b>Online Shop</b> for ECAIA, ESORI und ANACOS ID2609 29/11/2024 <b>SMART</b> Upgrade now
<b>Shop in Bolzano</b> Direct pick-up possible ID2610 29/11/2024 <b>PRO</b> Upgrade now

Storefront Vendor panel

#### 4. Configurez maintenant l'espace publicitaire

Il est absolument recommandé de regarder le tutoriel vidéo. Cela vous aidera à configurer vos espaces publicitaires. Il est très important de remplir TOUS les champs obligatoires. Cela vous est indiqué par une barre verte sur la page d'accueil. Votre espace publicitaire se mis en ligne dès que tous les champs obligatoires seront remplis. Le grand espace publicitaire est en option.

The screenshot shows the 'Dashboard' for 'Rieder Ewald Online Shop'. The user is logged in as 'Rieder Ewald' with a plan of 'SMART'. The dashboard includes a search bar, a sidebar with navigation options (Company Packages, HOME, SANUSPAY presets, Basic settings, Big advertising page, Message center), and a main content area. The main content area features a welcome message, an 'Onboarding Guide' section with a video player, and a progress list. The progress list shows three items: 'SANUSPAY Presets', 'Basic settings', and 'Your big advertising space', all marked with a green checkmark and a right arrow. Below this is a section for '4 Add your products'.

← **Dashboard** 07 Nov 2023 – 07 Dec 2023 ▾

Welcome, Rieder Ewald! Your plan is: **SMART**

### Onboarding Guide

Marketplace - Instructions for setting up the advertising s... Später ans... Teilen

**S** MARKETPLACE

Ansehen auf YouTube

- ✓ SANUSPAY Presets >
- ✓ Basic settings >
- ✓ Your big advertising space >

**4** Add your products

Here you can add your products that you want to sell on the Marketplace and out...

Dans cet exemple, on voit que les présélections SANUSPAY ont été entièrement remplies et donc configurées avec succès.

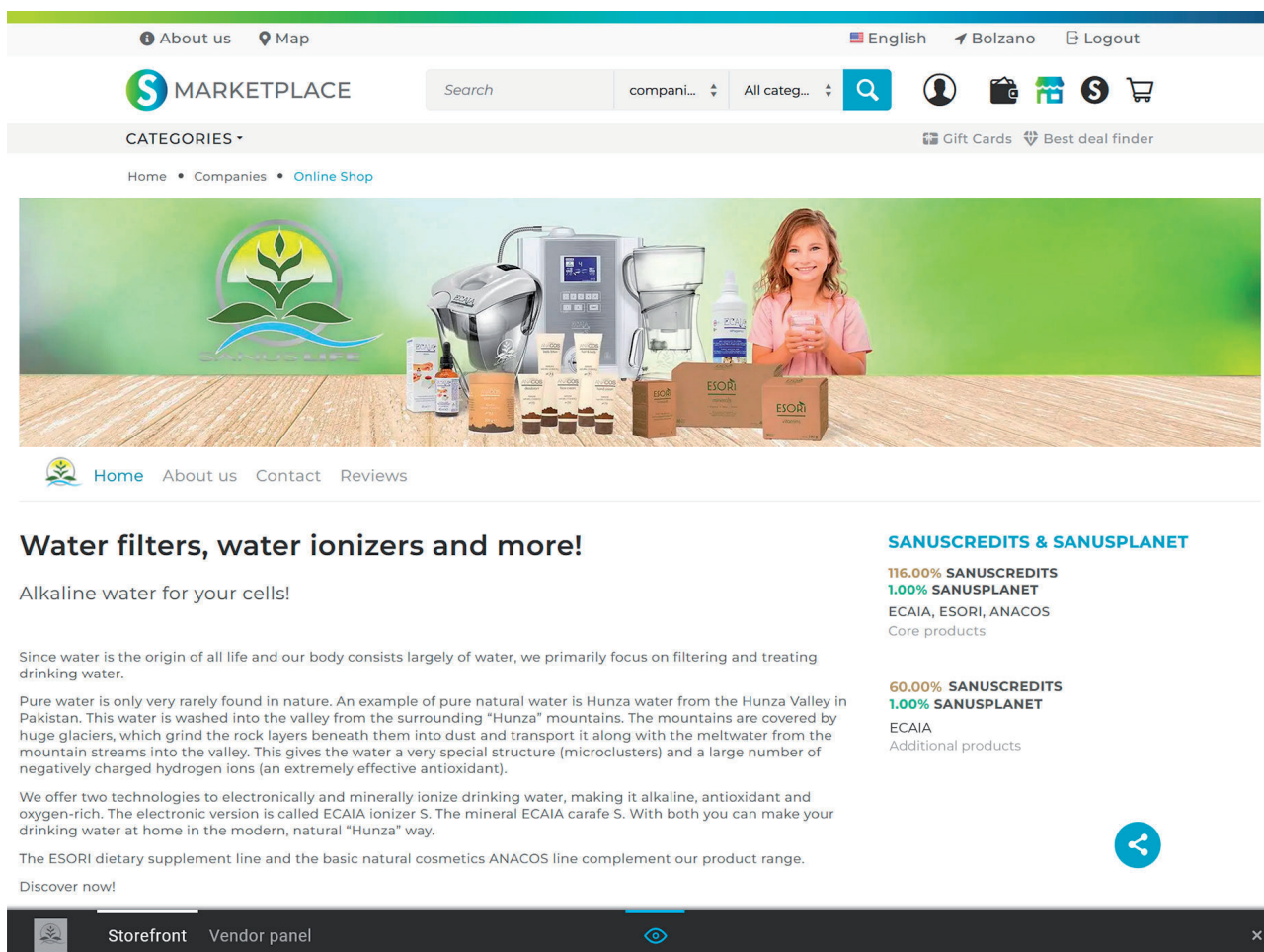


L'espace publicitaire reste hors ligne tant que tous les champs obligatoires ne sont pas complets.

## 5. Affichage en ligne de l'espace publicitaire

Si vous avez rempli avec succès tous les paramètres de base, votre espace publicitaire, petit ou grand, sera mis en ligne.

Les parrains peuvent partager votre espace publicitaire avec une simple fonction de partage via leurs canaux de médias sociaux (WhatsApp, Telegram, Facebook, etc.) et ainsi vous recommander activement.



The screenshot displays the SANUSPAY Marketplace website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'About us', 'Map', 'English', 'Bolzano', and 'Logout'. Below this is a search bar and a 'MARKETPLACE' logo. The main content area features a large banner image showing various water filtration products, including a water pitcher, a countertop unit, and boxes of ESORI supplements, with a young girl smiling in the background. Below the banner, there are navigation links for 'Home', 'Companies', and 'Online Shop'. The main text of the advertisement reads: 'Water filters, water ionizers and more! Alkaline water for your cells!'. It describes the benefits of pure water and the technology used in their products. On the right side, there are two promotional boxes: 'SANUSCREDITS & SANUSPLANET' offering 116.00% SANUSCREDITS and 1.00% SANUSPLANET, and another offering 60.00% SANUSCREDITS and 1.00% SANUSPLANET. A share icon is visible in the bottom right corner of the advertisement area. At the bottom of the page, there is a footer with 'Storefront' and 'Vendor panel' links.

Bonne réussite !



Crédits photographiques:

**SANUSLIFE INTERNATIONAL, Adobe Stock:** Alex, luckybusiness, Kittiphath, timursalikhov, Frank Gärtner, andrii kobryn, Rawpixel.com, jirsak, REMINDFILMS, alphaspirt, Flamingo Images, ASDF, tadeas, WavebreakmediaMicro, Pichsakul, adimas, Krakenimages.com, weerayut, BillionPhotos.com, satit, Jayce, Chaay\_tee, lassedesignen, solliia, natali\_mis, Sergey Nivens, monsitj, lzf, Who is Danny, denisismagilov, ipopba, Pavel Timofeev / stock.adobe.com



*L'équipe de SANUS**LIFE** souhaite à chaque membre  
un maximum de succès dans la réalisation de ses  
ses souhaits et objectifs personnels.*





[WWW.SANUSLIFE.COM](http://WWW.SANUSLIFE.COM)

# MARKETPLACE

VERSION: FR 12/2023